

CARPET HOME

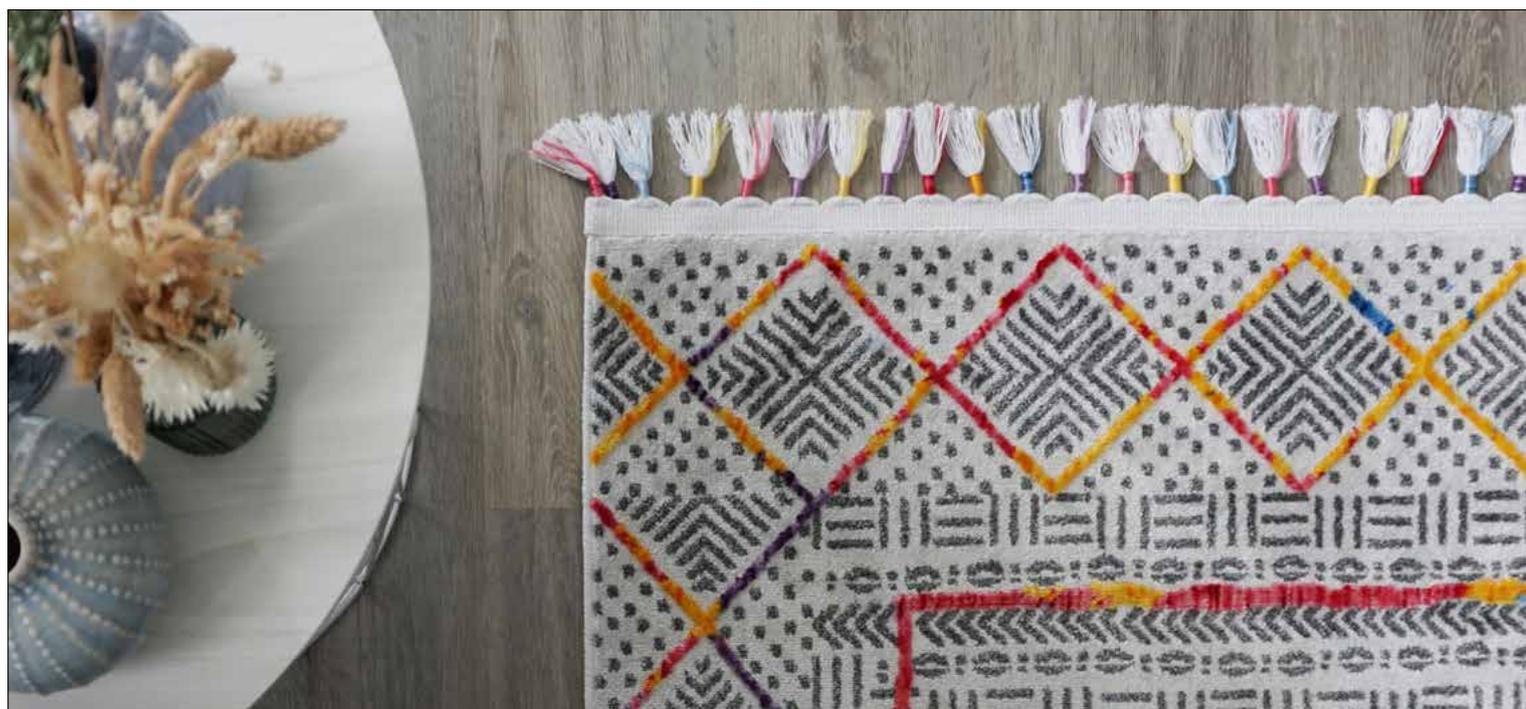
AKO
A. Kolckmann

Teppichunterlagen –
die nächste
Generation



Cornelius Sorg

Johanna Kolckmann



TITELGESCHICHTE: **OTTO GOLZE**

SEITE 64

Golze feiert 150 Jahre



TITELGESCHICHTE

Otto Golze, Emmerthal

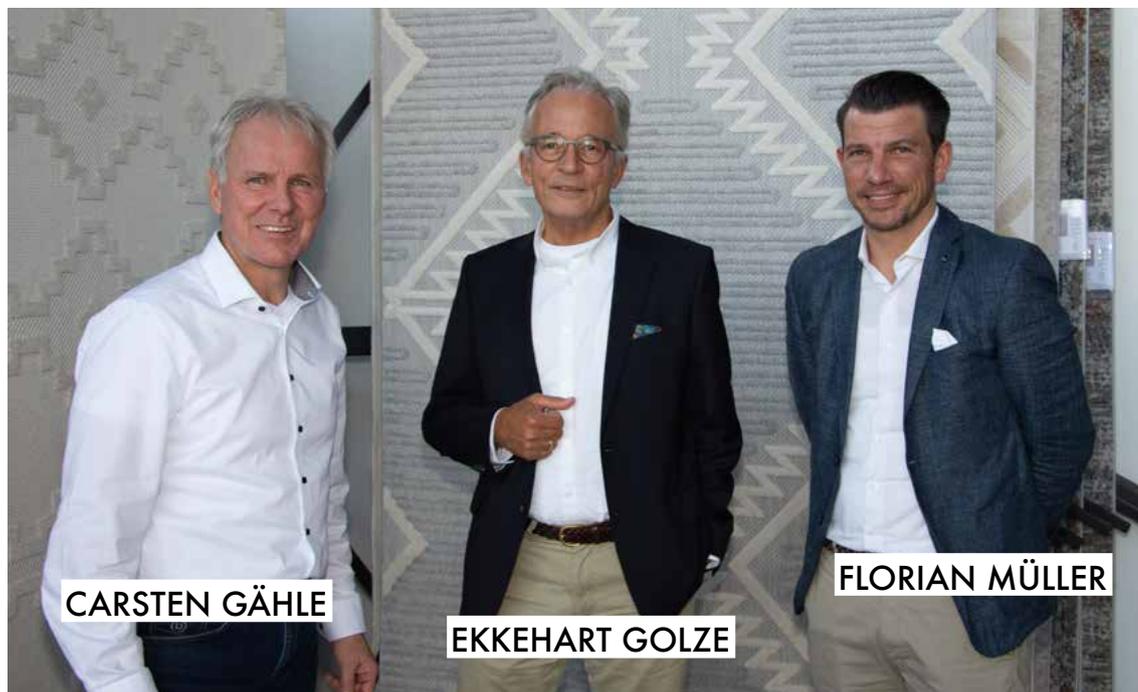
Golze feiert 150 Jahre

Im Jahr 2023 feiert das Familienunternehmen Golze sein 150. Jubiläum. Gleichzeitig formiert sich die Geschäftsleitung des Teppich- und Bodenbelags-Großhändlers neu und stellt die Weichen für eine produktive und erfolgreiche Zukunft. Carpet Home hat Vertriebs-Urgestein und Geschäftsleiter Carsten Gähle, den Geschäftsführenden Gesellschafter Ekkehart Golze und den neuen CEO Florian Müller getroffen und über die aktuelle Marktsituation und Perspektiven gesprochen.

Das Unternehmen Golze, eigentlich Otto Golze GmbH & Söhne, firmiert mit seinem Gründungsjahr 1873 im Logo – und feiert 2023 stolz seinen 150. Geburtstag. Von Anfang an befindet es sich mehrheitlich in Familienbesitz und hat seit 1994 seinen gut erreichbaren Standort im Niedersächsischen Emmerthal mit einem großen Lager, einer modernen Logistikabteilung und einer Konfektionierung. Derzeit sind dort etwas mehr als 120 Mitarbeiter beschäftigt – zum Teil schon in der zweiten Generation. Ein achtköpfiges Außendienstteam betreut den Markt.

Portfolio und Spezialitäten

Als Vollsortimenter bietet Golze neben unterschiedlichen Fuß- und Sauberlaufmatten, Bodenbelägen aus Naturfasern, Badematten, Stufenmatten und Aluprofil-Systemen vor allem abgepasste Teppiche an. Das Teppichsortiment umfasst das eigene Label Astra sowie die beiden Lizenzmarken Joop! und Schöner Wohnen-Kollektion. Bei Letzterer kommen noch die Fuß- und Badematten dazu. Der Vertrieb der Teppichunterlagen von AKO rundet das Portfolio ab. ▷



CARSTEN GÄHLE

EKKEHART GOLZE

FLORIAN MÜLLER

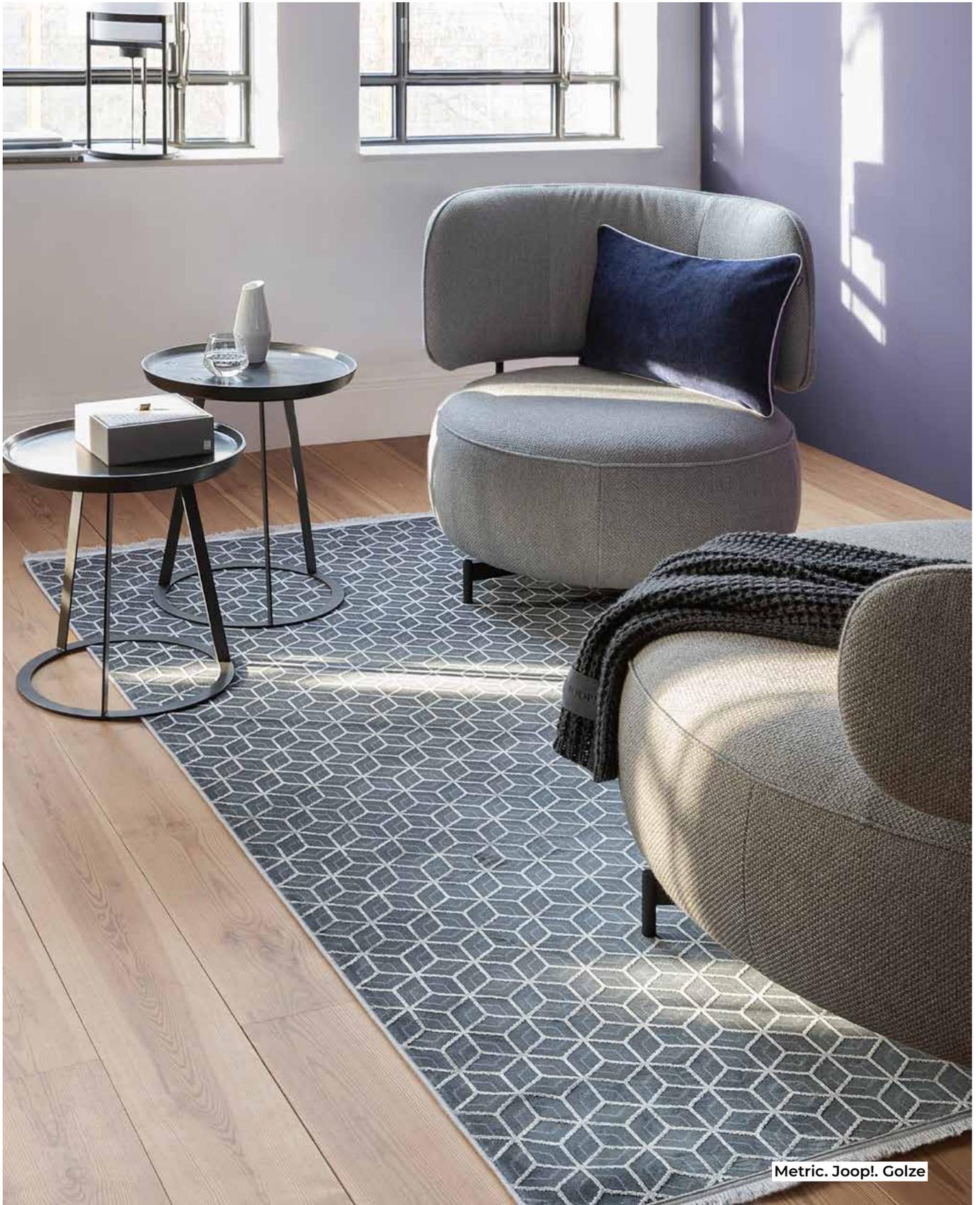


PHOTO: GOLZE

Metric. Joop!. Golze

Vertriebs-Chef Carsten Gähle: „Wir sind ein international agierender Partner, der extrem viel für den Handel tut. Wir bleiben auch in geänderten Geschäftsmodellen und in anspruchsvollen Situationen immer auf der Höhe der Zeit. Das ist unser Schlüssel zum Erfolg. Deshalb waren wir in den letzten Monaten zu nahezu 100 Prozent lieferfähig. Und wir richten uns gerade auch personell neu aus, Stichwort Generationenwechsel.“ Der neue CEO Florian Müller folgt Ekkehart Golze nach.

Eine der Stärken von Golze ist der Wunschmaß-Service, der vor rund zehn Jahren ein-



Summer. Schöner Wohnen-Kollektion. Golze



Parkland. Schöner Wohnen-Kollektion. Golze

geführt wurde. Carsten Gähle erläutert: „Dass der Endkunde seinen Teppich in genau der Größe bekommen kann, die perfekt zu seiner Einrichtung passt, ist für den Handel ein herausragendes Verkaufsargument und ein echter Mehrwert, der durch den höheren Quadratmeterpreis für Wunschmaße auch zu Buche schlägt. Die Ware wird bei uns im Werk zugeschnitten und in der eigenen Näherei konfektioniert. Dieses Segment macht inzwischen gut ein Drittel unseres Umsatzes aus.“ Das Wunschmaß gilt für die drei Marken Schöner Wohnen-Kollektion, Joop! und Astra. Seit kurzem ist das bei einigen Qualitäten auch mit Fransen möglich.

Neuer Showroom

Um nicht nur saisonal und auf den Messen, sondern ganzjährig die sich ständig wandelnden Kollektionen präsentieren zu können, hat Golze 2022 im Emmerthal umgebaut und auf rund 230 Quadratmetern einen großzügigen Showroom mit viel Tageslicht eingerichtet. Direkt nebenan wurde ein moderner Besprechungsraum mit ei-

nem digitalen XXL-Multimedia-Board und acht vernetzbaren Arbeitsplätzen installiert.

Im Showroom liegt die Konzentration auf der Ware. Die jeweiligen Konzeptionen in Form von Warenträgern werden digital gezeigt.

„Wir überlegen, ob wir weiterhin unsere gesamte Produktpalette in gedruckten Katalogen abbilden müssen, die ja manchmal schneller als gedacht nicht mehr up to date sein können. Derzeit fahren wir zweigleisig,“ so Carsten Gähle. „Im Außendienst werden Tablets gang und gäbe sein.“ Florian Müller ergänzt: „Hier spielt uns der Digitaldruck in die Hände, mit dem sich sehr gut auch kleinere Auflagen kurzfristig drucken lassen.“

Man sieht deutlich, dass Golze in einem fortwährenden Prozess ist – Erneuerung, aber immer mit Augenmaß und individuell zugeschnitten auf die Bedürfnisse und Anforderungen der Handelspartner. Dazu Ekkehart Golze: „Wir verändern uns, um den Warenfluss möglichst geschmeidig und zeitgemäß zu machen. Das Ziel ist ein optimierter Einkauf und ein gesteigerter Umsatz für den Kunden.“

Bewährt hat sich das stationäre Markenshop-System, das Golze für seine Partner entwickelt hat, um die Ware im Handel attraktiver und verkaufsfördernd zu präsentieren. „Auch das passen wir natürlich an, bei uns gibt es keinen Stillstand“, sagt Carsten Gähle.

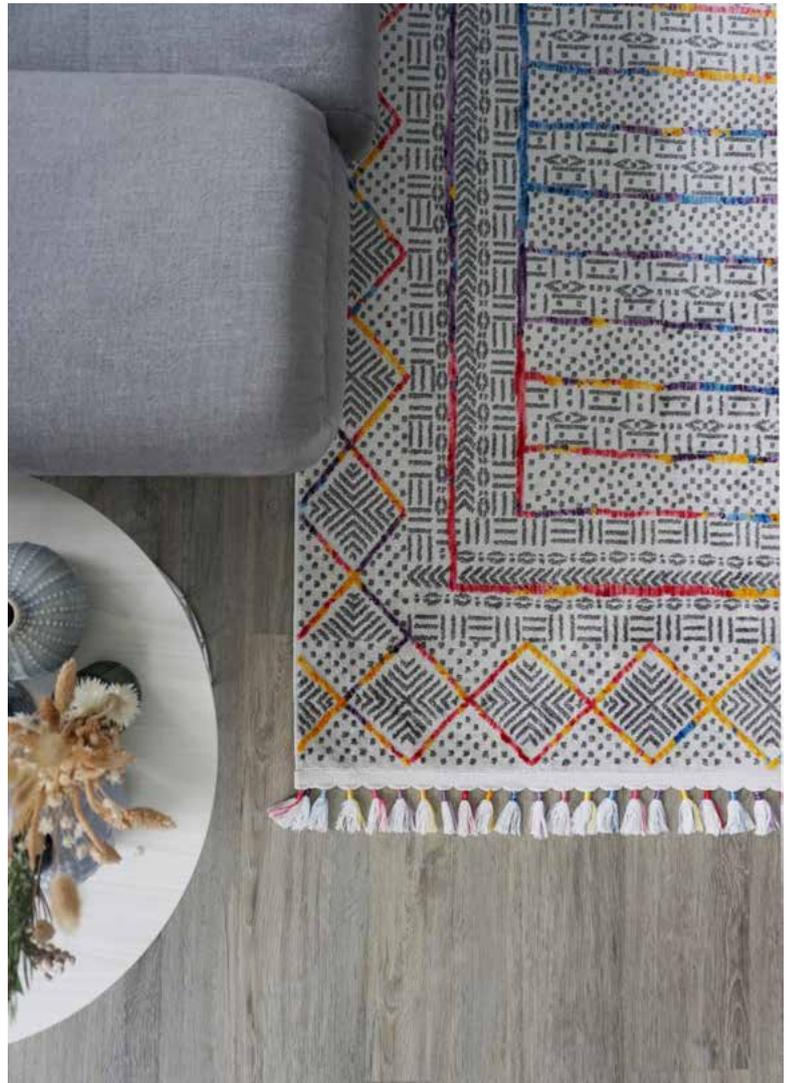
Digitalisierung

Das Thema Digitalisierung hat sich CEO Florian Müller auf die Fahne geschrieben. Er ist seit Oktober 2022 im Unternehmen und lernt alle Abteilungen kennen, gerade war er mit dem Außendienst auf Tour. Hier bietet die Digitalisierung aus seiner Sicht besonders viele Chancen: „Wir wollen dem Handel künftig gerne neue Tools an die Hand geben, wie beispielsweise einen QR-Code auf der Produktverpackung oder dem Presenter. Damit erhält der

Endkunde über sein Smartphone weiterführende Informationen oder ein Erklärvideo, wenn in der Fachabteilung vielleicht gerade kein Personal ansprechbar ist. In der Entstehung ist ein B2B-Konzept mit Schnittstellen für die direkte Lieferung an den Endkunden.“

Erweiterung der Logistik

Um das Handling mit der Ware zu optimieren und fit für die Zukunft zu sein, investiert Golze gerade in die Erweiterung des Lagers, speziell für die Logistik. Ekkehart Golze erklärt: „Trotz politischer Krisen glauben wir an unser ▶



PHOTOS: GOLZE

Jesi. Astra. Golze

PHOTOS: GOLZE



Geschäft und wollen unsere Ware immer kurzfristig verfügbar halten. Für die sich verändernden Logistik-Prozesse wie beispielsweise das Dropshipping braucht es einfach mehr Fläche, um möglichst effizient arbeiten zu können. Wir verbessern Warenannahme und Warenausgang, schaffen Raum für die Qualitätsprüfung und installieren zusätzliche Packstraßen. Die Pakete werden ja auch schwerer und mit einer Automatisierung läuft alles einfacher und schneller. Es wird außerdem drei weitere Laderampen geben. Wir bauen an, bevor wir aus allen Nähten platzen.“ Carsten Gähle fügt hinzu: „Agieren statt reagieren ist unser Motto. So begleitet uns beispielsweise schon seit langem das Lieferkettenschutzgesetz bei allen Prozessen.“ Bereits jetzt ist laut Ekkehart Golze ein Großteil der Lieferanten zertifiziert, „darauf haben wir schon vor Jahren geachtet. Im Gegenzug haben

Parkland.
Schöner Wohnen-Kollektion. Golze

wir das Sortiment zugespitzt, um lieferfähig zu bleiben.“

Schöner Wohnen-Kollektion, Joop! und Astra

Beim Gang durch den Showroom stellt Ekkehart Golze angesichts der Neuheiten der Lizenzpartner Schöner Wohnen-Kollektion und Joop! fest: „Durch die eigene Produktentwicklung sind wir besonders innovativ und damit in der Lage, neue Trends frühzeitig zu erkennen und umzusetzen.“

Die Teppiche von Joop! weisen die typischen stilisierten Kornblumen-Motive in vielen Spielarten und zurückhaltende grafische Designs auf. Allen gemein ist die elegante und wertige Ausstrahlung.

Neu in der Schöner Wohnen-Kollektion sind die handgewebten waschbaren Cottage-Teppiche aus recycelter Baumwolle, erhältlich in drei Größen und vier Farben. Für den Handel werden sie in extra angefertigten Taschen mit Sichtfenster und Interieurabbildung verpackt und auf dem Cottage-Presenter vermarktet.

Die Qualität Parkland, vier Designs mit passenden Unis in fünf Größen, ist in- und outdoorgeeignet, besonders robust und pflegeleicht. Die Teppiche werden gerollt in Boxen angeboten, die mit Milieufotos für drinnen und draußen illustriert sind, um die variable Nutzung für Terrasse oder Essplatz sofort deutlich zu machen. „Outdoorteppiche sind aktuell



150 Jahre Golze – Highlights

1873

Firmengründung W. Golze in Landsberg/Warthe, östlich von Berlin

1946

Neugründung in Westdeutschland durch Otto Golze in Hameln/Weser

1952

Produktionsstart Kokos Automaten, später Alleinlieferung VW Wolfsburg für VW Käfer, größter Automattenproduzent Deutschlands

1968

Golze revolutioniert den Markt für Kokosmatten durch Produktionsstart eines patentgeschützten Tuftingverfahrens als einziger Hersteller in Deutschland



Cornflower Double.
Joop!. Golze

150 Jahre Golze

sehr gefragt, da immer mehr Kunden ihre Terrassen mit hochwertigen Möbeln als zweites Wohnzimmer einrichten und es auch draußen gerne schick und gemütlich haben wollen. Und dann noch im Wunschmaß – das bekommt der Kunde meines Erachtens sonst nirgends“, sagt Carsten Gähle.

Beim Golze-Label Astra wartet die Linie Ravenna mit neuen Looks auf – natürlich mit der Wunschmaß-Option und Varianten in Design, Einfassung und Form.

Alles in allem findet der Handel bei Golze einen bunten Strauß an Produkten und innovativen Möglichkeiten sowie eine breite Unterstützung bei der Darstellung und Beratung im Geschäft. Angesichts des 150. Jubiläums ruht man sich nicht auf den Lorbeeren des Erreichten aus, sondern blickt aktiv nach vorn. Carsten Gähle bringt es auf den Punkt: „Wir sind 150 Jahre jung – jetzt kommt der neue Golze!“ □

1973	1995	1997	2004	2007	2016
Kauf Sisalweberei A. Strasser in Neu Ulm, Marke Astra	Neubau Zentrallogistik in Emmerthal, Verlagerung Astra von Neu Ulm nach Hameln	Start der Näherei für Sisal-Bordürenteppeiche, diese entwickelt sich zur Keimzelle des heutigen Wunschmaßgeschäfts	Erste eigene Shops im Möbelhandel entwickeln sich zu heutigen Markenshops	Lizenzvereinbarung mit Schöner Wohnen	Lizenzvereinbarung Joop